

Sociétés et transitions

Psychologie sociale et environnement # 6



Changement social et résistance au changement ? (2/2)

Pourquoi les minorités peuvent aussi être influentes

Sabine Caillaud – MCF-HDR
Laboratoire GRePS

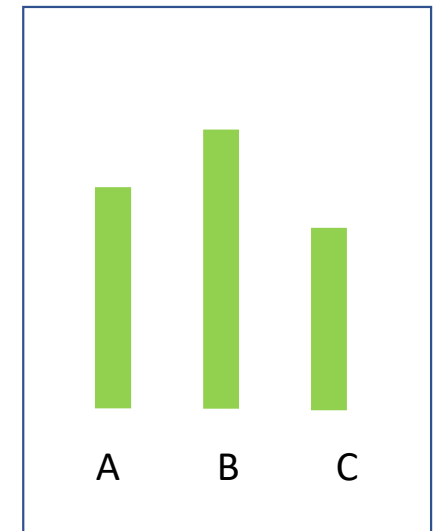
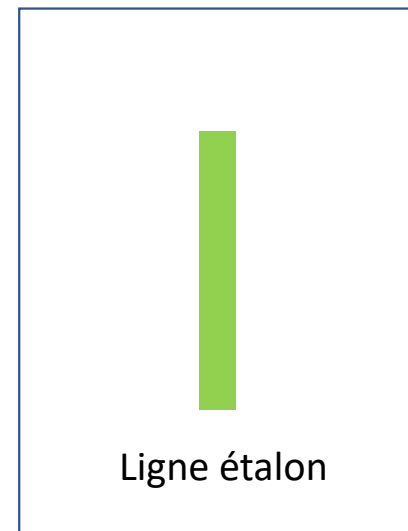
A la fin de cette capsule, vous devriez...

- comprendre que les minorités peuvent être source d'influence, et que cela peut expliquer le changement social.
- expliquer en quoi les minorités et les majorités peuvent renvoyer à des formes d'influence sociale différentes.
- savoir quels sont les styles comportementaux qui rendent les minorités plus influentes.

Plan de cette capsule...

1. Le conformisme: quand la majorité dicte ce qu'il faut penser
2. Minorités et majorités : différentes formes d'influence sociale
3. Les styles comportementaux des minorités influentes
4. Repenser l'influence sociale et le changement social

Asch, (1951)



Plus la tâche devient ambiguë, et plus on se conforme

Quand la bonne réponse n'est pas évidente

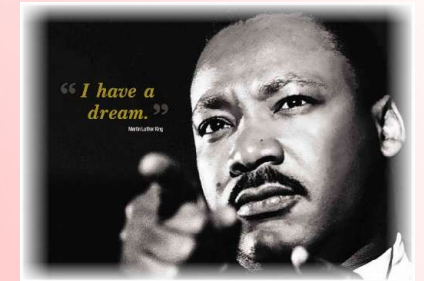


Asch, (1951)

Se conforme à la majorité
: vote contre

Motivation sociale

Motivation cognitive



Où la minorité a imposé son point de vue



Minorités et majorités: différentes formes d'influence sociale



Asch, (1951)

**Face à une
majorité**

Une influence manifeste

- En public
- En présence de la majorité
- Court terme
- En rapport direct avec le discours

Moscovici, (1979)

**Face à une
minorité**

Une influence latente

- En privé
- En l'absence de la minorité
- Long terme
- Sur des sujets connexes

Minorités et majorités: différentes formes d'influence sociale



**Face à une
majorité**

Une influence manifeste

Pourquoi ?

- Conflit social
- Pas de conflit cognitif

**Face à une
minorité**

Une influence latente

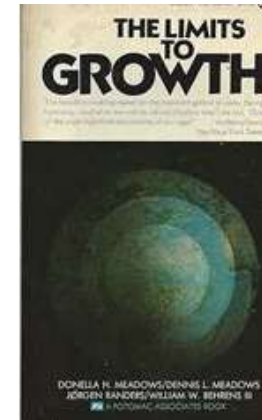
Pourquoi ?

- Conflit social
- Conflit cognitif

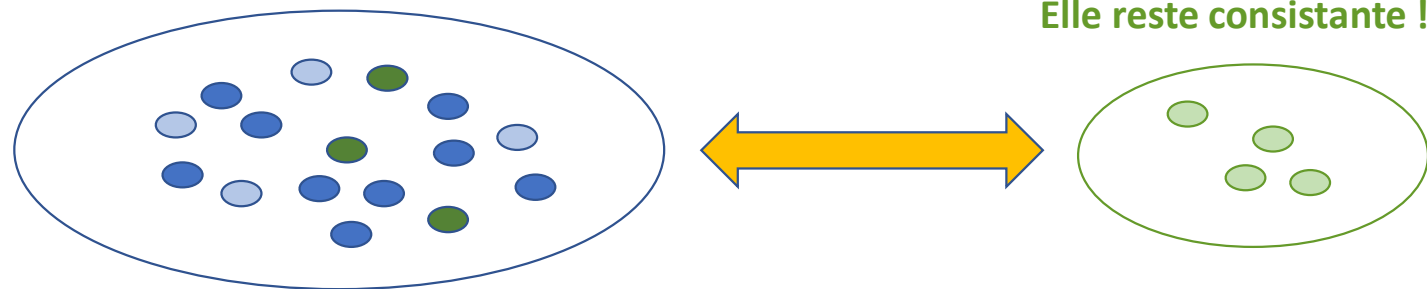
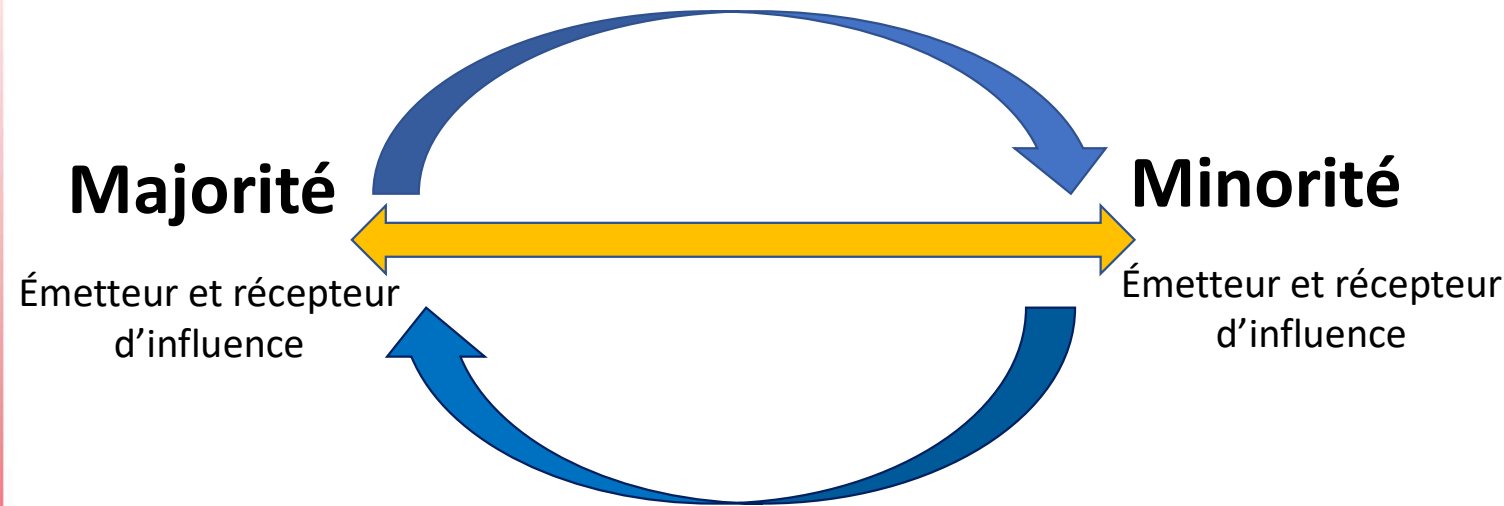
Les styles comportementaux des minorités influentes

- Consistance : maintient ses idées = crée du conflit cognitif
- Flexibilité : style de négociation permettant de résoudre le conflit social
- Anomique ou nomique

Pour conclure



Pour conclure



Cette majorité n'est pas homogène : tensions / conflit

Références que vous pouvez consulter

- Butera, F., Falomir-Pichastor, J. M., Mugny, G., & Quiamzade, A. (2017). Minority influence. In S. G. Harkins, K. D. Williams, & J. M. Burger (Eds.), *The Oxford handbook of social influence* (pp. 317–337). Oxford University Press.
- Moscovici, S. (1979). *Psychologie des minorités actives*. Presses Universitaires de France.