

Sociétés et transitions

Psychologie sociale et environnement # 4



Expliquer les comportements écologiques pour mieux les changer ? (2/2)

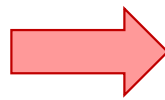
Agir en tant que membre d'un groupe

Sabine Caillaud – MCF-HDR
Laboratoire GRePS

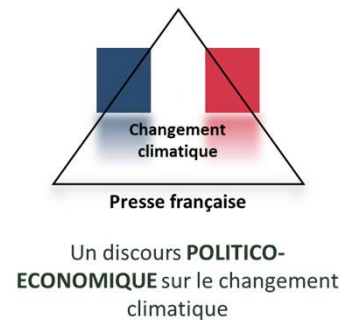
Séquence précédente



L'individu, plutôt considéré comme un être indépendant



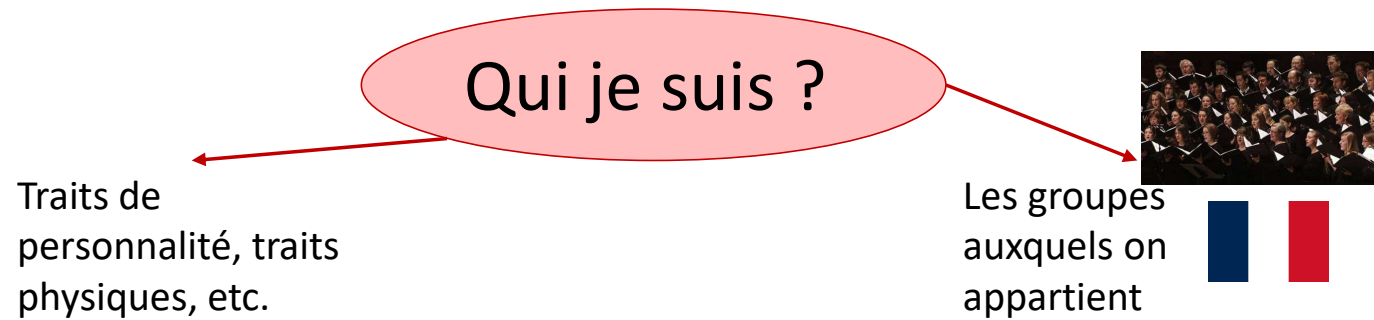
Mais l'individu appartient et s'identifie à des groupes sociaux



Les objectifs de cette capsule...

1. comprendre pourquoi il faut aussi prendre en compte que nous appartenons à des groupes sociaux quand on souhaite expliquer les comportements écologiques
2. être capable de donner des exemples sur la façon dont l'appartenance à des groupes sociaux a un effet sur l'adoption de comportements pro-écologiques
3. savoir expliquer pourquoi les relations entre les groupes sociaux peuvent jouer un rôle sur l'adoption de comportement pro-écologique

Qu'est-ce que l'identité sociale ?



C'est la capacité de l'être humain à se définir en tant que « nous » plutôt que « je »

Sentiment d'efficacité collective



Qu'est-ce que l'identité sociale ?

1

Nous cherchons à
maintenir une
identité sociale
positive

2

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes



1

Nous cherchons à
maintenir une
identité sociale
positive



Masson et al, 1996

- Même si caractéristique sans rapport avec le groupe
- Même si personne peu attachée au groupe

Identification à
un groupe

Groupe décrit
comme écolo

Comportement
écologique

1

Nous cherchons à
maintenir une
identité sociale
positive

- Exemple: Siero, et al, 1996



Programme basique
Savent combien eux ont consommé



hypothèse

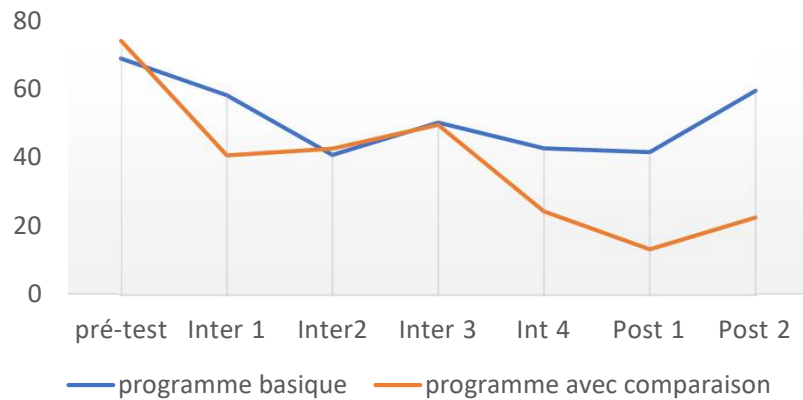


Programme avec comparaison

*Savent combien eux ont consommé et
combien le site voisin a consommé*

1

comportements non écologiques

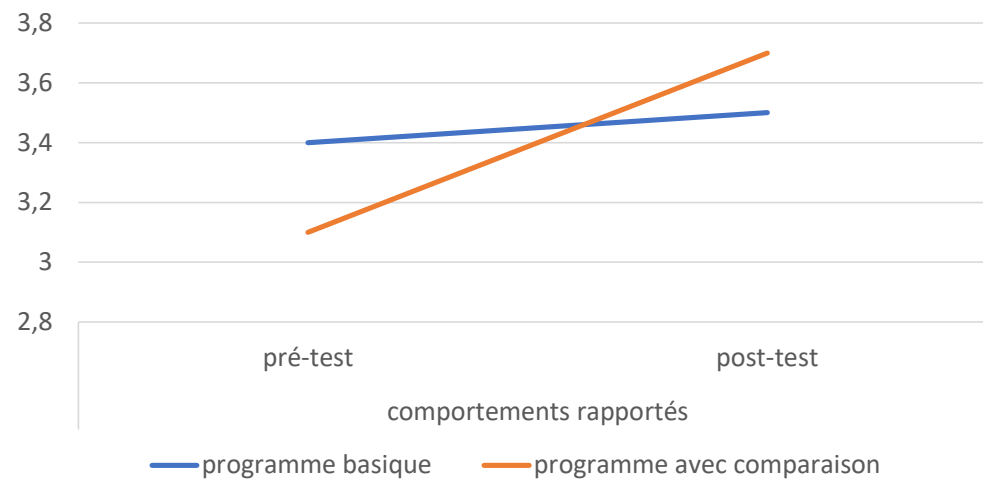


Nous cherchons à maintenir une identité sociale positive



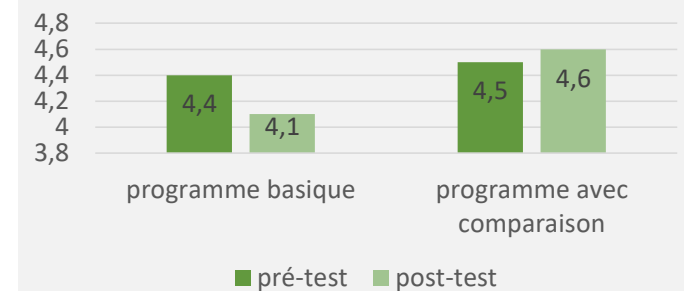
- Exemple: Siero, et al, 1996

Comportements rapportés d'économie d'énergie



Les attitudes n'ont pas changées

Attitudes à l'égard des économies d'énergie

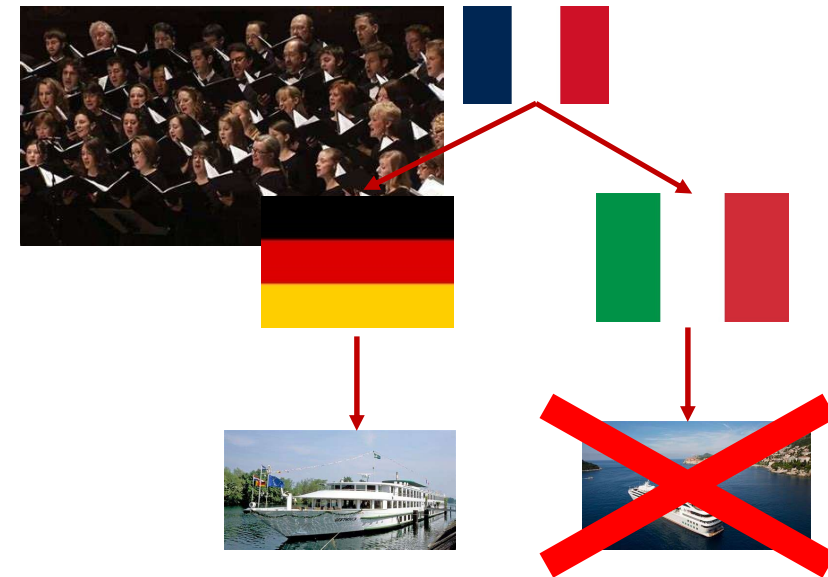


1

Nous cherchons à
maintenir une
identité sociale
positive

2

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes



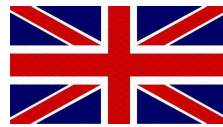
1

Nous cherchons à
maintenir une
identité sociale
positive

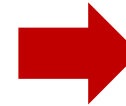
- Exemple: Rabinovich, et al, 2012

2

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes

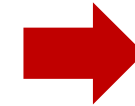


Absence de
comparaison



Décrire ce que
signifie être
Britannique
PUIS

Répondre à des
questions



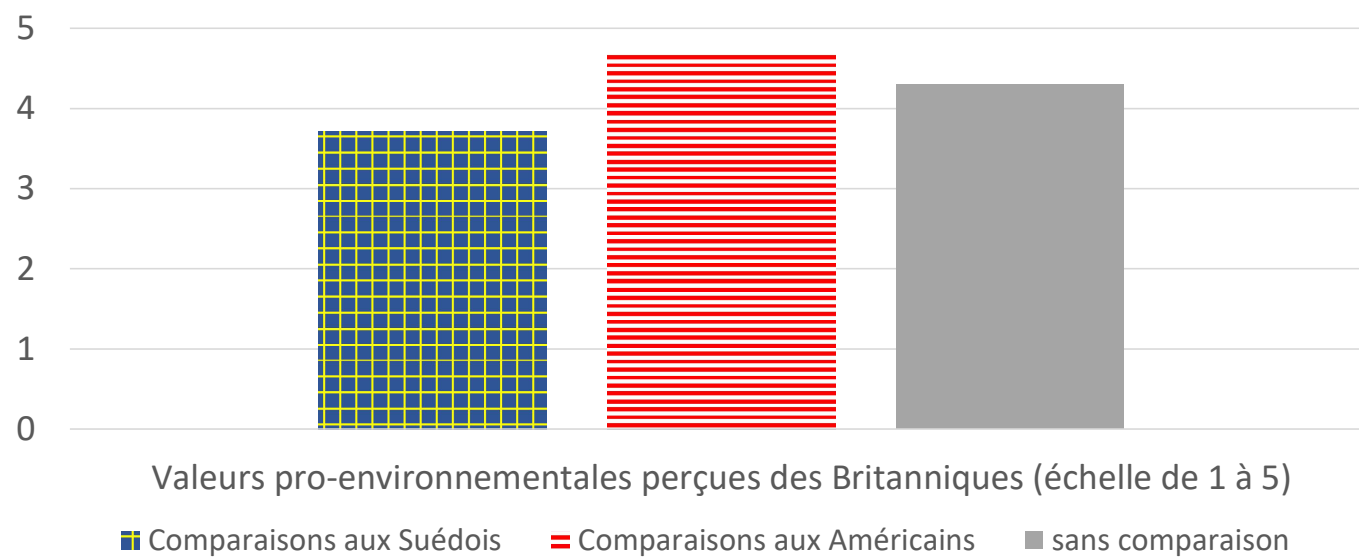
Signer une
pétition ?
PUIS
Nombre de
flyers emportés

2

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes

- Exemple: Rabinovich, et al, 2012

Perception des Britanniques en fonction du groupe de comparaison

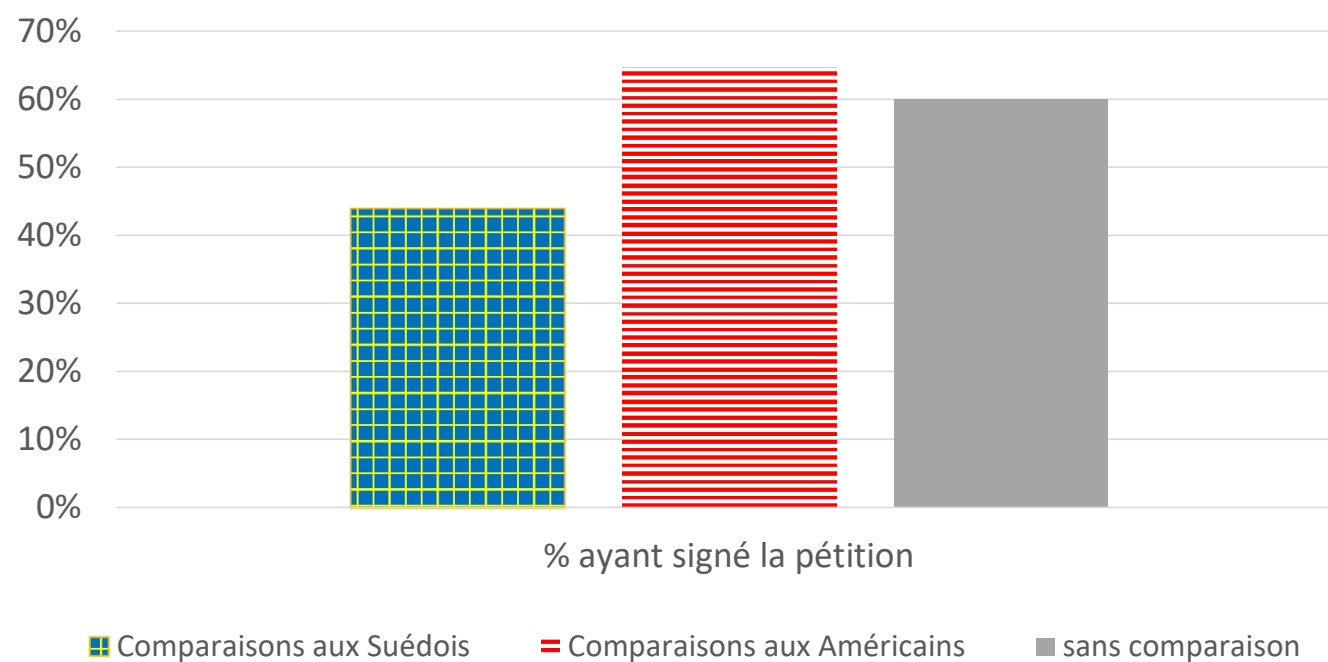


2

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes

- Exemple: Rabinovich, et al, 2012

Comportement pro-écologique réalisé (pétition)

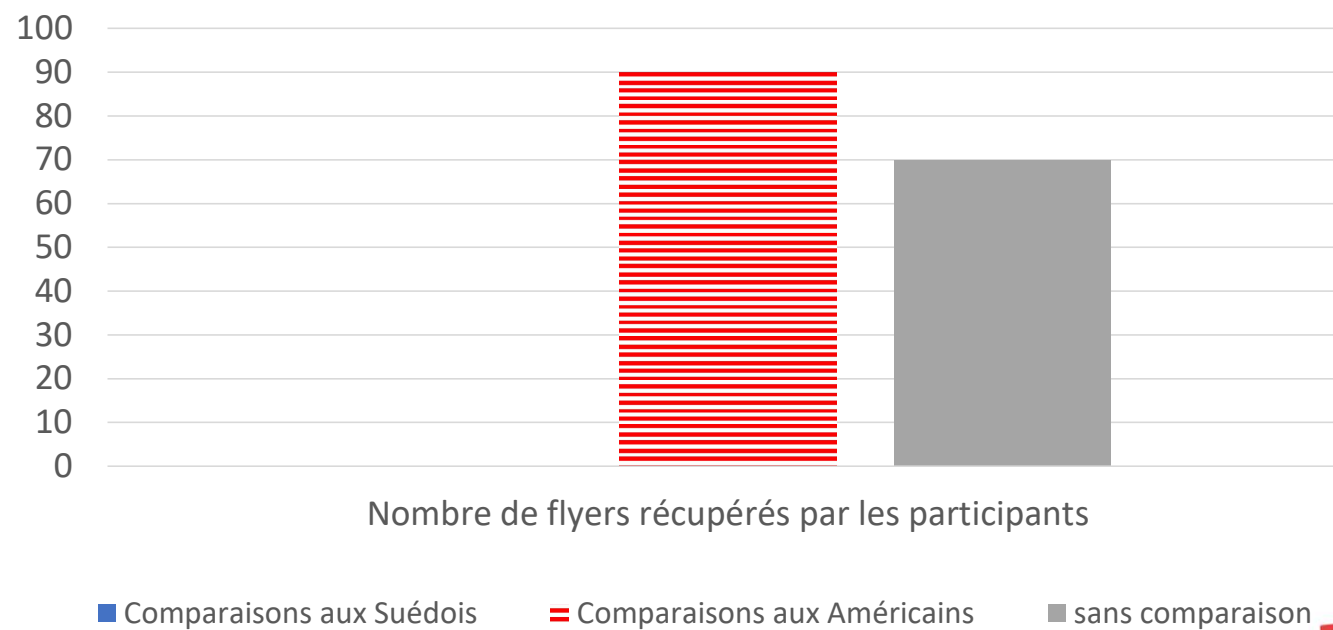


2

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes

- Exemple: Rabinovich, et al, 2012

Comportement proécologique réalisé (flyers)



2

- Exemple: Rabinovich, et al, 2012

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes

Avec qui on
se compare



Perception de
notre groupe



Comportement
pro-écologique

**Nous agissons en fonction de ce que nous pensons être
les valeurs de notre groupe**

L'orientation politique prédit le degré d'accord avec la lutte contre
le changement climatique...

... Mais le fait de se rappeler notre orientation politique
amène à des avis encore plus tranchés

Pour conclure



Prochaines séquences : effets des relations
intergroupes

Nous cherchons à
maintenir une
identité sociale
positive

Qui est notre
groupe dépend du
contexte et des
autres groupes

Références des études citées

- Rabinovich, A., Morton, T. A., Postmes, T., & Verplanken, B. (2012). Collective self and individual choice : The effects of inter-group comparative context on environmental values and behaviour: *Inter-group comparison affects individual values and behaviour. British Journal of Social Psychology*, 51(4), 551-569. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.2011.02022.x>
- Siero, F. W., Bakker, A. B., Dekker, G. B., & Burg, M. T. (1996). Changing organizational energy consumption behaviour through comparative feedback, *Journal of Environmental Psychology*, 16(3), 235-246. <https://doi.org/10.1006/jevp.1996.0019>
- Unsworth, K. L., & Fielding, K. S. (2014). It's political : How the salience of one's political identity changes climate change beliefs and policy support. *Global Environmental Change*, 27, 131-137. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.05.002>
- Tabernero, C., & Hernández, B. (2011). Collective motivation for managing our common environment. In M. Bonaiuto, M. Bonnes, A. M. Nenci, & G. Carrus (Eds.), *Advances in People-Environment Studies: Vol. 2. Urban diversities - environmental and social issues* (pp. 193–202). Göttingen: Hogrefe
- Tajfel, H., & Turner, J. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. Austin & S. Worchel (Éds.), *The social psychology of intergroup relations* (p. 33-47). Brooks/Cole.