

Sociétés et transitions

Psychologie sociale et environnement # 2



Comment pensons-nous le changement climatique ? (2/2)

Pourquoi votre changement climatique n'est pas celui de votre voisin ?

Samuel Gache – Doctorant CDU
Laboratoire GRePS

l'Humanité
LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE
CONSTITUE UNE « MENACE
EXISTENTIELLE » POUR LA VIE SUR
TERRE

Le Point

P. Bjorn Lomborg : « Le changement climatique n'est pas la fin du monde »

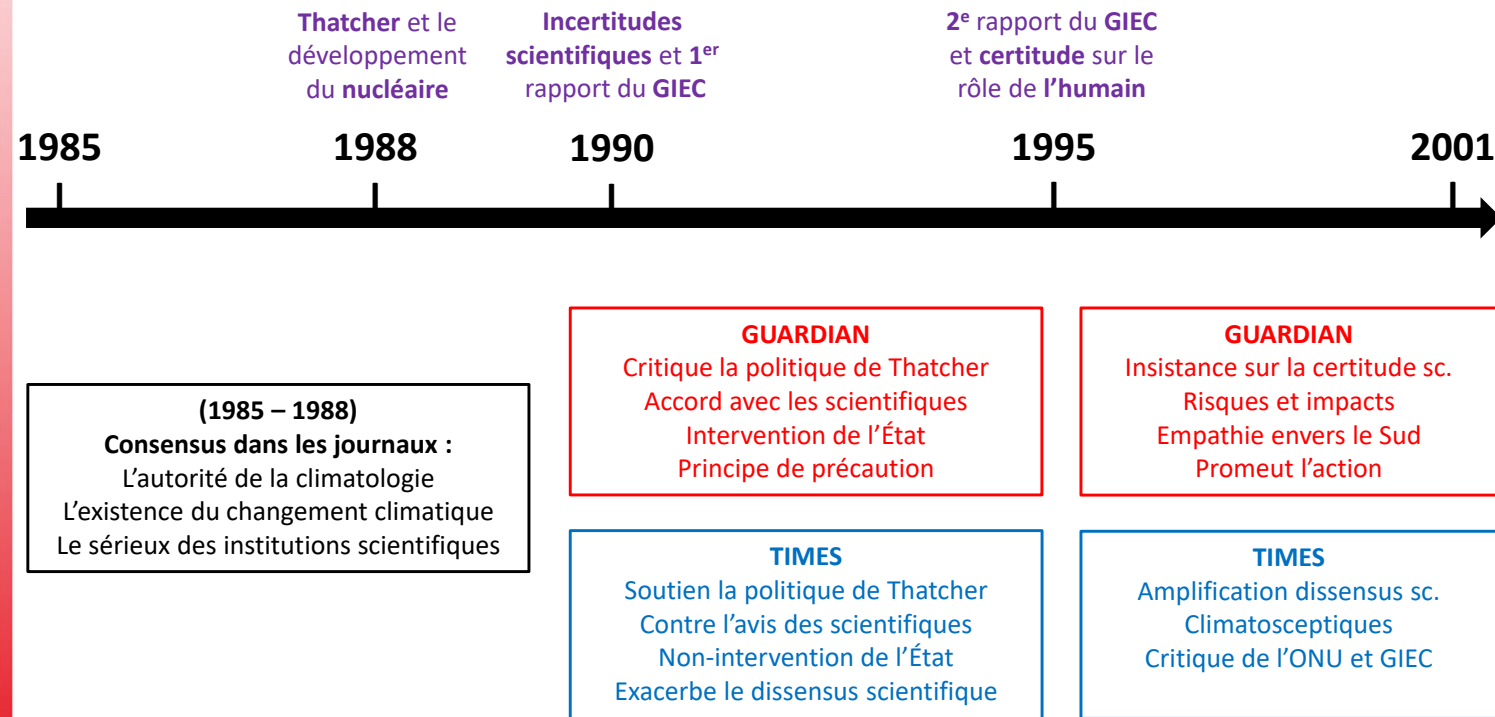


Les objectifs de cette capsule...

1. Développer une posture critique vis-à-vis du discours de la presse en indiquant en quoi les faits médiatiques ne sont pas des faits scientifiques
2. Nommer plusieurs facteurs psychosociaux intervenant dans la reconstruction des faits scientifiques
3. Expliquer comment plusieurs représentations du changement climatique s'élaborent dans le monde social
4. Resituer le discours médiatique sur le changement climatique dans un contexte social plus large intégrant les discours et les événements politiques et scientifiques.

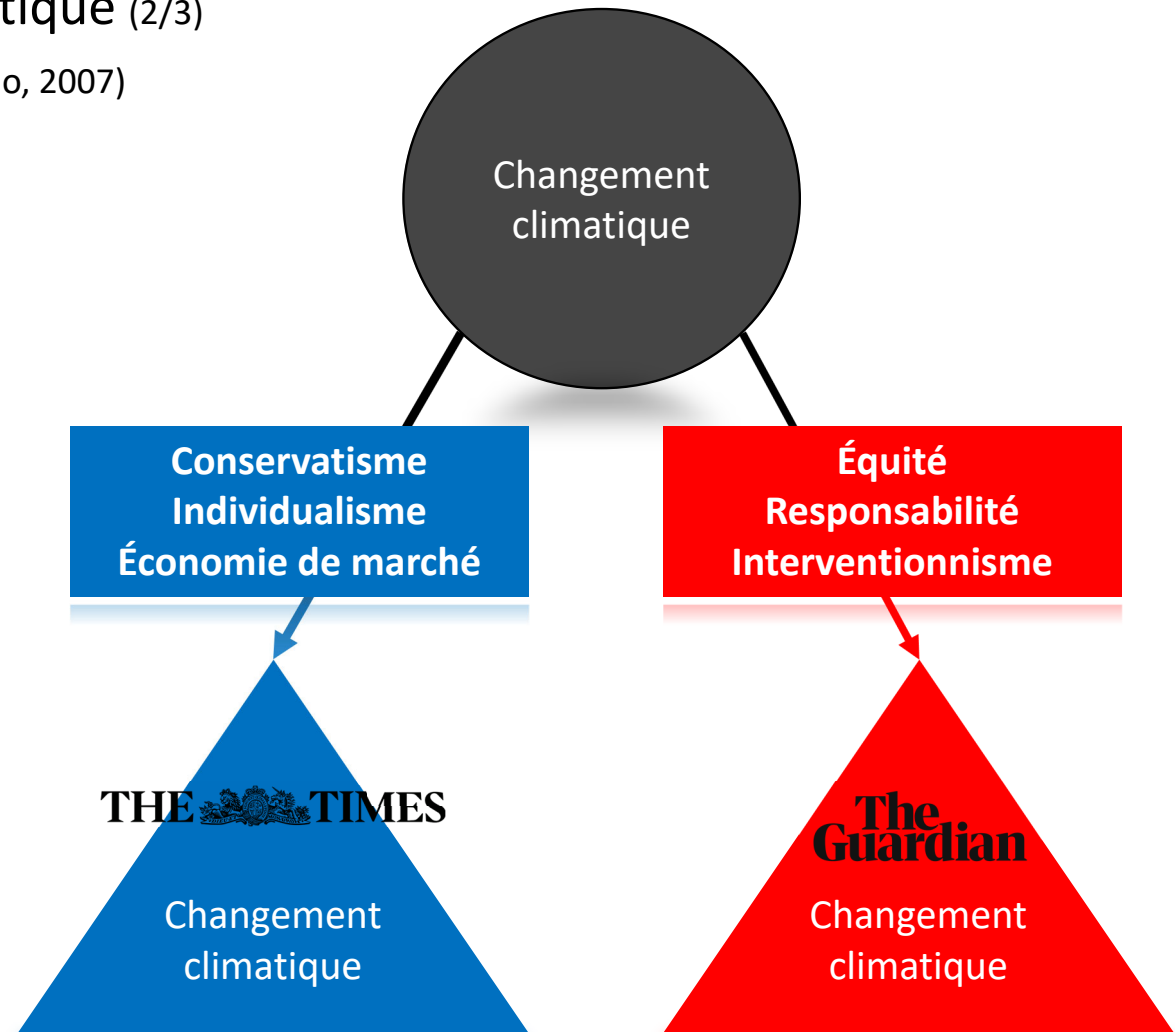
Le rôle de l'idéologie dans la construction du changement climatique (1/3)

(Carvalho, 2007)



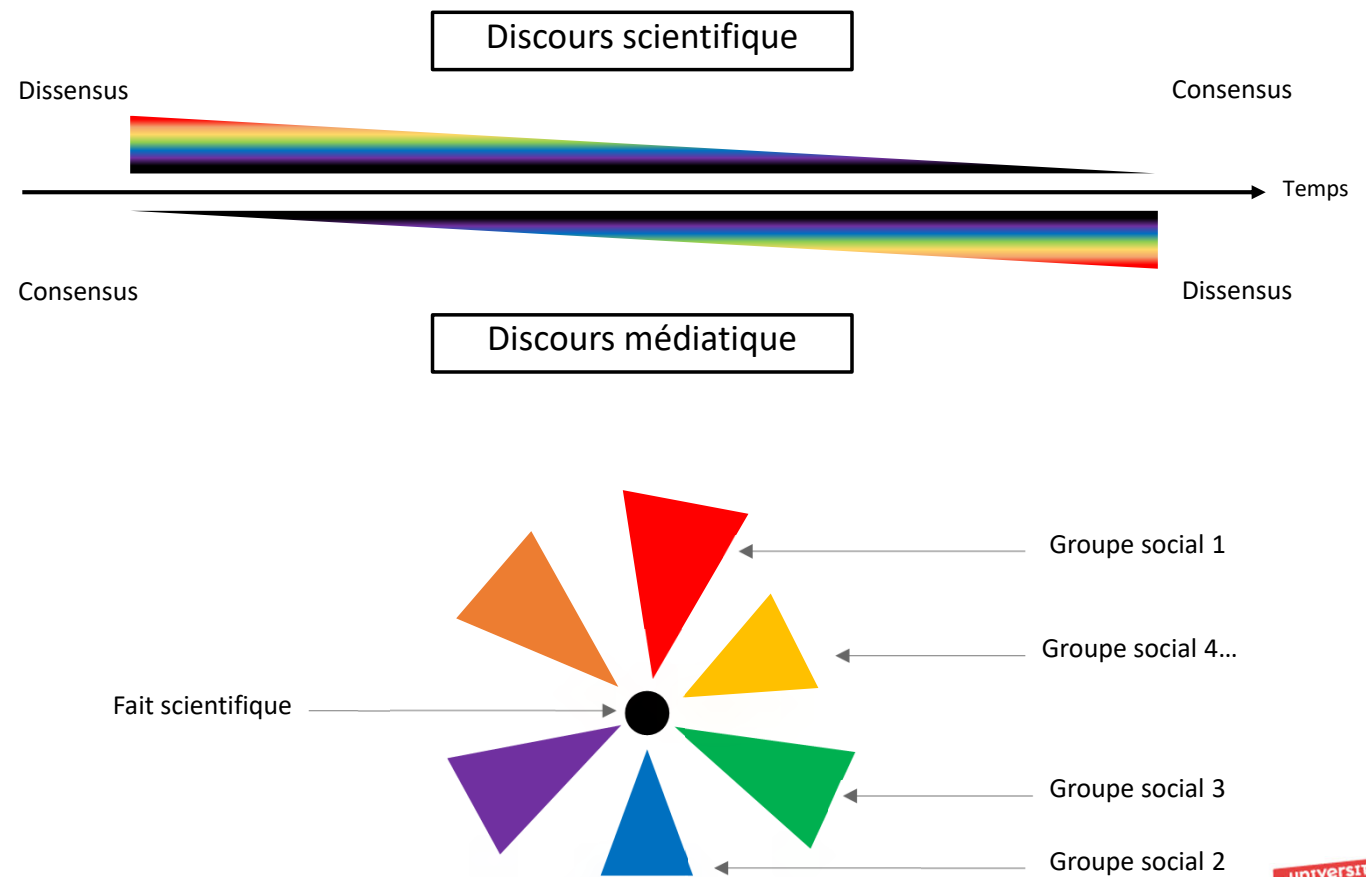
Le rôle de l'idéologie dans la construction du changement climatique (2/3)

(Carvalho, 2007)



Le rôle de l'idéologie dans la construction du changement climatique (3/3)

(Carvalho, 2007)

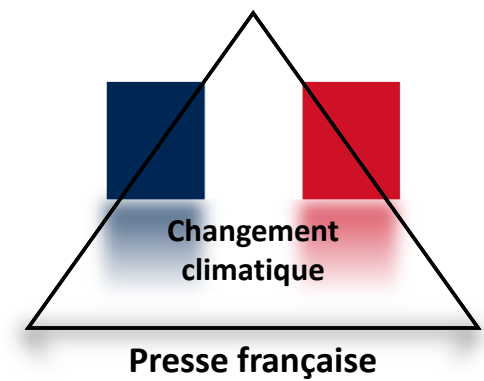
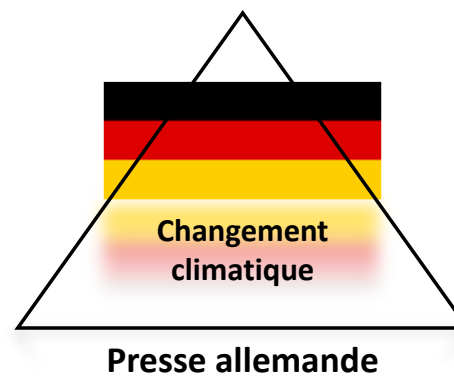


Des changements climatiques français et allemands ? (1/4)

(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)



Conférence de Bali sur les changements climatiques (2007)



Des changements climatiques français et allemands ? (2/4)

(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)

- **Enjeux politiques de la conférence (40%)**
 - Objectifs de la conférence
 - Etablir un agenda politique
- **Un même problème pour toute l'humanité (52%)**
 - **Lien global – quotidien** : « biocarburants » ; « voiture » ; « air conditionné »
- **Un problème financier supplémentaire pour les plus pauvres (8%)**
 - Aider est un impératif moral
- **Métaphores religieuses (12 vs 2 en FRANCE)** : « pécheurs climatiques » ; « repentance » ; « prophètes de la fin du monde »



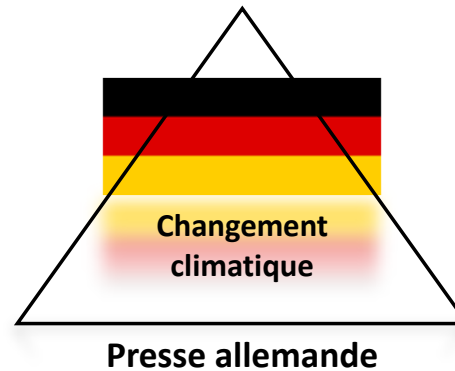
Des changements climatiques français et allemands ? (3/4)

(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)

- **Enjeux politiques de la conférence** (56%)
 - Descriptions des négociations et interactions
- **Différents risques selon les pays** (17%)
 - Des risques financiers pour les riches (« rivaux » ; « croissance »)
 - Pays pauvres : Climatiques (« sécheresses » ; « inondations »)
- **Une aide financière pour les pays pauvres** (27%)
 - L'aide est une solution pragmatique
- **Métaphores guerrières** (18 vs 2 en ALL) :
 - « bataille de Bali » ; « ligne de front »

Des changements climatiques français et allemands ? (4/4)

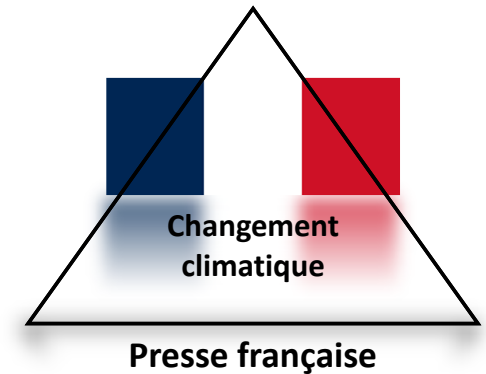
(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)



Un discours **MORAL** sur le changement climatique

« Même si l'ici et maintenant nous semble plus important que **la souffrance au Sud ou les générations futures**. Et si mon **épanouissement personnel infini** dans cette vie finie m'est le plus important » (DW, 13/12)

Préoccupations éthiques
des mouvements écologistes allemands



Un discours **POLITICO-ECONOMIQUE** sur le changement climatique

“si pour les riches s'adapter signifie construire des maisons qui flottent, pour les pauvres c'est apprendre à nager” (Le Figaro, 12/12)

Héritage de l'écologie politique

Pour conclure...



REPRESENTATIONS SOCIALES

Pour retrouver les études citées dans cette capsule

- Caillaud, S., Kalampalikis, N., & Flick, U. (2012). The social representations of the Bali climate conference in the French and German media. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 22(4), 363-378.
- Carvalho, A. (2007). Ideological cultures and media discourses on scientific knowledge: re-reading news on climate change. *Public understanding of science*, 16(2), 223-243.