Sociétés et transitions

Psychologie sociale et environnement # 2



Comment pensons-nous le changement climatique ? (2/2)

Pourquoi votre changement climatique n'est pas celui de votre voisin ?

Samuel Gache – Doctorant CDU Laboratoire GRePS





l'Humanité LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE CONSTITUE UNE « MENACE EXISTENTIELLE » POUR LA VIE SUR TERRE

Le Point

P. Bjorn Lomborg: « Le changement climatique n'est pas la fin du monde »





Les objectifs de cette capsule...

- 1. Développer une posture critique vis-à-vis du discours de la presse en indiquant en quoi les faits médiatiques ne sont pas des faits scientifiques
- 2. Nommer plusieurs facteurs psychosociaux intervenant dans la reconstruction des faits scientifiques
- 3. Expliquer comment plusieurs représentations du changement climatique s'élaborent dans le monde social
- 4. Resituer le discours médiatique sur le changement climatique dans un contexte social plus large intégrant les discours et les évènements politiques et scientifiques.



Le rôle de l'idéologie dans la construction du changement climatique (1/3)

(Carvalho, 2007)



(1985 – 1988)

Consensus dans les journaux :

L'autorité de la climatologie L'existence du changement climatique Le sérieux des institutions scientifiques

GUARDIAN

Critique la politique de Thatcher Accord avec les scientifiques Intervention de l'État Principe de précaution

TIMES

Soutien la politique de Thatcher Contre l'avis des scientifiques Non-intervention de l'État Exacerbe le dissensus scientifique

GUARDIAN

Insistance sur la certitude sc.
Risques et impacts
Empathie envers le Sud
Promeut l'action

TIMES

Amplification dissensus sc. Climatosceptiques Critique de l'ONU et GIEC

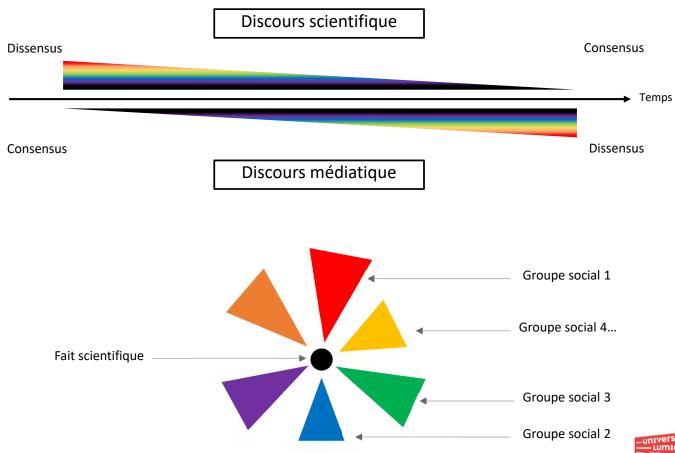


Le rôle de l'idéologie dans la construction du changement climatique (2/3) (Carvalho, 2007) Changement climatique Équité Conservatisme Responsabilité Individualisme Économie de marché Interventionnisme THE TIMES The Guardian Changement Changement climatique climatique



Le rôle de l'idéologie dans la construction du changement climatique (3/3)

(Carvalho, 2007)



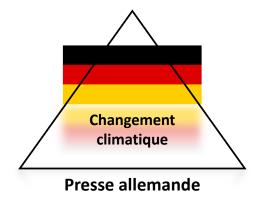


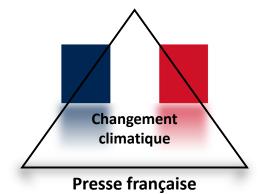
Des changements climatiques français et allemands ? (1/4)

(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)



Conférence de Bali sur les changements climatiques (2007)







Des changements climatiques français et allemands ? (2/4)

(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)

- Enjeux politiques de la conférence (40%)
 - Objectifs de la conférence
 - Etablir un agenda politique
- Un même problème pour toute l'humanité (52%)
 - Lien global quotidien : « biocarburants » ; « voiture » ; « air conditionné »
- Un problème financier supplémentaire pour les plus pauvres (8%)
 - Aider est un impératif moral
- Métaphores religieuses (12 vs 2 en FRANCE) : « pécheurs climatiques »
 ; « repentance » ; « prophètes de la fin du monde »





Des changements climatiques français et allemands ? (3/4)

(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)



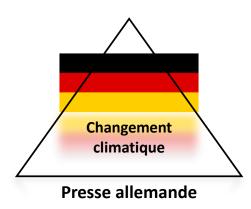


- Descriptions des négociations et interactions
- Différents risques selon les pays (17%)
 - Des risques financiers pour les riches (« rivaux » ; « croissance »)
 - Pays pauvres : Climatiques (« sécheresses » ; « inondations »)
- Une aide financière pour les pays pauvres (27%)
 - L'aide est une solution pragmatique
- Métaphores guerrières (18 vs 2 en ALL) :
 - « bataille de Bali » ; « ligne de front »



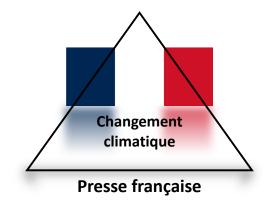
Des changements climatiques français et allemands ? (4/4)

(Caillaud, Kalampalikis & Flick, 2012)



Un discours **MORAL** sur le changement climatique

« Même si l'ici et maintenant nous semble plus important que la souffrance au Sud ou les générations futures. Et si mon épanouissement personnel infini dans cette vie finie m'est le plus important » (DW, 13/12)



Un discours **POLITICO- ECONOMIQUE** sur le changement climatique

"si pour les riches s'adapter signifie construire des maisons qui flottent, pour les pauvres c'est apprendre à nager" (Le Figaro, 12/12)

Préoccupations éthiques des mouvements écologistes allemands

Héritage de l'écologie politique

Pour conclure...



REPRESENTATIONS SOCIALES



Pour retrouver les étudies citées dans cette capsule

- Caillaud, S., Kalampalikis, N., & Flick, U. (2012). The social representations of the Bali climate conference in the French and German media. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 22(4), 363-378.
- Carvalho, A. (2007). Ideological cultures and media discourses on scientific knowledge: re-reading news on climate change. *Public understanding of science*, *16*(2), 223-243.

